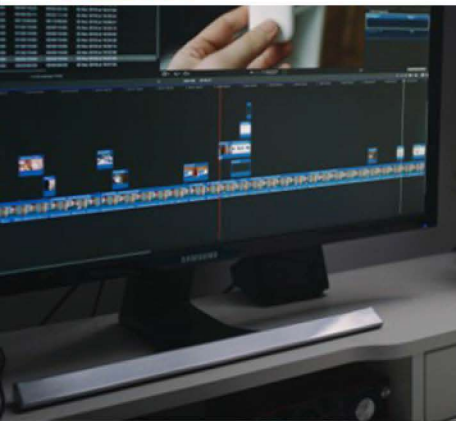


מנחים: נמרוד גרא, ערן קלימי, אלון משי

למי מיועד: המסלול מיועד ליוצרים שמעוניינים להרחיב את ארגז הכלים שלהם בעולם התוכן הדיגיטלי – משפיענים, יוצרים עצמאיים, אנשי שיווק, וזמרים שרוצים לספר את הסיפור שלהם בצורה מקצועית ויצירתית.

משך הקורס: שנת לימודים אחת



מטרות המסלול

בעידן הדיגיטלי, המדיה החברתית והפלטפורמות הדיגיטליות הפכו לכלי מרכזי לשיתוף מסרים, חוויות וסיפורים. המסלול שלנו נבנה במיוחד עבור יוצרים שרוצים לשלוט במיומנויות הנדרשות ליצירת סרטוני תדמית, פרסומות, קליפים קצרים, בלוגים וסרטונים שישפיעו על קהל היעד הרצוי ברשתות החברתיות. במהלך המסלול נלמד כיצד לתכנן, להפיק, לצלם, לערוך ולשלב אפקטים וטכניקות חדשניות ביצירה הדיגיטלית שלכם. המסלול שם דגש על עבודה מעשית עם כלים מתקדמים כמו Adobe Premiere Pro, After Effects, וכלי AI ליצירת קול ותמונה, לצד פיתוח שפה חזותית מותאמת למדיה חברתית ולמטרות שיווקיות.

אינפורמציה כללית

- לבוגרי המסלול תונפק תעודת גמר מטעם קמרה אובסקורה ובנוסף תעודה מטעם משרד העבודה והרווחה.
- עבודות תלמידים נבחרות במהלך הקורס יועלו לדף הפייסבוק של קמרה, בתיאום עם המרצה והסטודנט.
- תמיכה מקצועית – ליווי, הדרכה וביקורת עבודות יתבצעו לאורך כל המסלול החומרים עליהם התלמיד עובד במהלך הקורס יוכלו לשמש כתיק עבודות מקצועי.
- יתכנו שינויים במערך המפגשים של המסלול מוכר ע"ח פיקדון חיילים משוחררים.
- ניתן לקבל מימון לקורס ע"י התוכנית לשוברים הלאומית מטעם משרד העבודה והרווחה.

סמסטר א': צילום ועריכה

הסמסטר הראשון מעניק בסיס מקצועי בצילום ועריכת וידאו, ומשלב בין עקרונות תאורטיים ליישום מעשי. הסטודנטים ילמדו לתפעל מצלמות, לשלוט במשולש החשיפה, לעבוד עם תאורה וקומפוזיציה, ולהשתמש בכלים כמו מסך ירוק ליצירת תוכן מתקדם. בנוסף, יוכשרו לעריכה מקצועית ב-Premiere Pro, כולל אפקטים, עריכת צבעים, ושילוב אודיו, תוך ייעול תהליכי עבודה.

מנושאים שילמדו:

- **כיצד לתפעל מצלמה** ולשלוט במשולש החשיפה (צמצם, מהירות תריס ו-ISO).
- **עקרונות קומפוזיציה** המשלבים פרקטיקות של מיקום אלמנטים בפריים.
- **עבודה עם תאורה** כדי להעניק עומק, דינמיות וגיוון בתמונה.
- **עבודה עם מסך ירוק וגמבלים** ליצירת תוכן דיגיטלי מתקדם.
- **שליטה מלאה בממשק Premiere Pro** לעריכה בסיסית ומתקדמת, כולל ייצוא מקצועי לפלטפורמות שונות.
- **עבודה עם גרפיקות וטקסטים דינמיים** – יצירה ושילוב של כותרות, טקסטים מונפשים וגרפיקות מותאמות אישית באמצעות Essential Graphics Panel.
- **מולטי קמרה Multicamera** ועריכת מצלמות מרובות.

סמסטר ב': סאונד, קומפוזיציה דיגיטלית והפקת וידאו ב-AI

בסמסטר השני, הסטודנטים מעמיקים את ההיכרות שלהם עם הכלים המתקדמים ביותר להפקה דיגיטלית, תוך שילוב סאונד מקצועי, אנימציה מתקדמת ושימוש בטכנולוגיות AI ליצירת תוכן חדשני.

הסמסטר נועד לשפר את היכולת לספר סיפור חזותי מלא ולשלוט באלמנטים שמחברים בין וידאו, סאונד ויצירתיות דיגיטלית, תוך שימת דגש על יישומים מעשיים בתעשייה הדיגיטלית.

במהלך הסמסטר, הסטודנטים ילמדו כיצד לנצל את יכולות AI ליצירת תוכן ויזואלי ושיווקי, לעבוד עם אפקטים מורכבים ותוכנות מתקדמות כמו Audition ו-After Effects, ולשלב בין אלמנטים ויזואליים וסאונד בצורה אינטגרטיבית.

מהנושאים שילמדו:

- **שימוש ב-AI להפקת תוכן חזותי וסיפור תהליכי עבודה** הסטודנטים ילמדו כיצד להשתמש בכלי AI ליצירת תמונות, הנדסת פרומפטים, ואנימציה ויזואלית לפרסומות ותוכן תדמיתי.
- **סיפור סאונד ועיצוב פסי קול** עבודה עם מיקרופונים, טכניקות הקלטה ועיבוד סאונד מתקדם בתוכנת Adobe Audition, כולל מיקס דיאלוגים ומוזיקה.
- **עבודה מתקדמת ב-After Effects** יצירת מסכות ושכבות התאמה, שילוב טמפלטים, עבודה עם Mocha לעקיבה מדויקת ושימוש בכלי AI של Adobe.
- **עיצוב גרפי בתנועה ב-After Effects** טיפוגרפיה והנפשה גרפית עם שילוב של אובייקטים תלת ממדיים ומצלמה וירטואלית. עיצוב סיפור חזותי באמצעות אנימציה
- **בניית סיפור חזותי באמצעות כלים דיגיטליים**, כולל אינטגרציה עם Adobe Premiere Pro ליצירת פרסומות ותוכן שיווקי.
- **מילוי תוכן מבוסס-AI** שימוש בכלים כמו Content-Aware Fill ותוכנות AI ליצירת תיקונים דיגיטליים מהירים ושילוב תוכן איכותי בקלות.
- **היכרות עם כלים מתקדמים ליצירת תוכן עם בינה מלאכותית** הסטודנטים ילמדו להשתמש בפלטפורמות ובכלים מתקדמים כמו DALL-E, MidJourney ו-Adobe Firefly ליצירת תמונות, עיצוב אנימציות, וסיפור תוכן חזותי, תוך התאמה לצרכים של מזיה חברתית, פרסומות ותוכן תדמיתי.

סמסטר ג': הגשות סופיות וליטוש

בסמסטר המסכם, הסטודנטים יתמקדו **ביצירת פרויקט אישי** שמאגד את כל הידע והכלים שרכשו במהלך התוכנית.

הסדנה תלווה אותם בתהליך המקצועי של פיתוח הפרויקט – החל משלבהרעיון והתכנון, דרך ביצוע, ליטוש ותיקונים, ועד להצגה של התוצאה הסופית. בנוסף, ילמדו הסטודנטים כיצד להגיש את הפרויקטים שלהם ללקוחות בצורה אפקטיבית ומרשימה, לבנות **מיתוג אישי** שמדגיש את הייחודיות שלהם, ויעזור להם ולהתבלט בשוק העבודה התחרותי.

הסדנה תשלב בין **הדרכה פרטנית, ביקורות מקצועיות ומשוב קבוצתי, כדי להבטיח תוצרים ברמה הגבוהה ביותר**. עם סיום הסמסטר, הסטודנטים ייצאו עם **פרויקט מוגמר ותיק עבודות מקצועי** שישימש להם קרש קפיצה לקריירה בעולם התוכן הדיגיטלי.